

La Fondation pour l'Université de Lyon a pour but de favoriser le progrès de la connaissance et de l'innovation scientifique et technologique et de contribuer au rayonnement et au développement industriel, économique et social de la région de Lyon et de Saint-Etienne.

La Fondation a notamment vocation à :

- Développer et organiser une coopération féconde entre les parties prenantes de la connaissance et du développement, en particulier entre le secteur économique et le secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- Favoriser les transferts de connaissance et le développement économique du pôle Lyon Saint-Etienne ;
- Encourager les projets favorisant la cohésion et la lisibilité, notamment à l'international, du pôle Lyon Saint-Etienne ;
- Contribuer au développement scientifique, économique, social et culturel de la région de Lyon et de Saint-Etienne, et favoriser le développement de collaborations avec les autres pôles universitaires et économiques régionaux, nationaux et internationaux, notamment les pôles de la Région Rhône-Alpes

BEELYS, le pôle d'accompagnement entrepreneuriat étudiants fait partie des 29 PEPITE (Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) existant en France-métropolitaine et en Outre-mer.

Porté par l'Université de Lyon et la Fondation pour l'Université de Lyon, la vocation du PEPITE BEELYS est d'œuvrer sur le territoire de Lyon et Saint-Étienne à la sensibilisation à l'entrepreneuriat, autrement dit à l'esprit d'entreprendre et à l'accompagnement des projets de création d'entreprises porté par tous étudiants et jeunes diplômés.

**BEELYS est aujourd'hui considéré comme le premier PEPITE de France.**

## Stagiaire Communication et Projets Évènementiels H/F – 6 Mois

**Description du projet :** [www.beelys.org](http://www.beelys.org)

### **Missions :**

Les missions confiées au stagiaire avec le soutien des coordinateurs de projet seront axées autour de deux pôles principaux :

### **COMMUNICATION**

- Aide à la mise en œuvre de la communication des programmes d'entrepreneuriat
- Mettre à jour les contenus du nouveau site web
- Participer à l'animation et développement des réseaux sociaux et autres plateformes
- Participer à l'élaboration de plans d'actions Communication et Marketing
- Réaliser un travail de rédaction et création de contenus sur internet



- Actualisation et réalisation de supports de communication
- Rédaction et mise en forme de la newsletter et des e-mailings
- Support sur les opérations marketing digital
- Suivi et évaluation des actions de communication et de marketing

### **EVENEMENTIEL**

- Aide à l'organisation du Hublo Festival « Festival des jeunes entrepreneurs »
- Développer les outils pertinents afin de favoriser la notoriété de l'évènement

### **Savoir être :**

- Autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité.
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et rigoureux
- Bon relationnel
- Aimer travailler en équipe

### **Savoir-faire :**

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'évènementiel et du digital
- Bon niveau d'anglais
- Aisance rédactionnelle
- Connaissances Adobe Creative Suite
- Maîtrise d'Excel
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress

**Niveau :** Bac +3 à Bac +5 / stage de fin d'études apprécié

**Convention de stage obligatoire**

**Dates :** Période de stage Février 2019 à fin Juillet 2019 (dates de fin de stage modulable en fonction des obligations du stagiaire)

**Rémunération :** Indemnité minimum légale de stage pour un temps complet, Convention de stage obligatoire.

Alternance non souhaitée

CV et lettre de motivation sont à adresser par mail à la Fondation pour l'Université de Lyon, sous la référence « stage Campus » à [recrutement@fpul-lyon.org](mailto:recrutement@fpul-lyon.org)