

La Fondation pour l'Université de Lyon poursuit son développement en accueillant trois nouveaux partenaires stratégiques

Boehringer Ingelheim, Santé Vet et Saint-Étienne Métropole

25 millions d'euros récoltés depuis 2012

La Fondation pour l'Université de Lyon a été créée en 2012 par la volonté conjointe de fondateurs issus des milieux économiques et institutionnels du territoire de Lyon - Saint-Etienne partageant la vision que le développement de ce territoire doit s'appuyer sur une université forte, d'envergure internationale et dont l'excellence en recherche et en formation est reconnue.

La Fondation pour l'Université de Lyon regroupe les acteurs du monde universitaire, ceux du monde socio-économique et les décideurs institutionnels du site de Lyon Saint-Etienne avec pour missions de :

- Contribuer au rayonnement de l'Université de Lyon et de son territoire dans une dimension internationale
- Animer l'interface entre mondes académique, socio-économique et institutionnel en stimulant la réflexion partagée
- Collecter et administrer les moyens pour soutenir l'émergence des projets innovants et développer l'ingénierie et le montage de projets transversaux mobilisant acteurs économiques, institutionnels et universitaires.

Depuis 2012, grâce à ses partenaires, la Fondation pour l'Université de Lyon a ainsi collecté plus de 25 millions d'euros à la fois pour soutenir l'émergence de nouvelles actions et pour développer des projets emblématiques pour le territoire, par exemple les Journées de l'Économie ou l'entrepreneuriat étudiant avec Beelys ou Lyon Start up.

Reposant sur cet engagement des fondateurs constamment renouvelé depuis 2012 (SEB, Biomérieux, Sanofi Pasteur, CIC, Caisse d'Épargne Rhône Alpes, Plastic Omnium, la Caisse des Dépôts et la Métropole de Lyon) et par des partenaires économiques et institutionnels soutenant spécifiquement certains projets qu'elle porte, la Fondation pour l'Université de Lyon dispose ainsi des moyens et méthodes indispensables à l'émergence de nouvelles actions, mais aussi à la consolidation des projets en cours.

3 nouveaux partenaires stratégiques

Afin de poursuivre son développement, la Fondation pour l'Université de Lyon accueille aujourd'hui de nouveaux grands partenaires stratégiques, acteurs clés du territoire, qui partagent la vision d'une université forte et sont engagés pour soutenir la dynamique globale portée par la Fondation.

Boehringer Ingelheim et SantéVet intègrent la fondation en tant que grands partenaires stratégiques pour 3 ans, en plus des engagements de soutien de projet qu'ils portent déjà. Saint-Etienne Métropole rejoint également la Fondation en tant que Grand partenaire stratégique institutionnel.

La Fondation salue cet engagement : *« il est très heureux que de nouveaux grands partenaires stratégiques aient choisi de s'engager aux côtés des fondateurs pour soutenir l'ambition du site universitaire et permettre à la Fondation d'accroître son rôle au service de l'attractivité et de l'excellence de l'Université de Lyon et du territoire. Je les remercie de leur confiance. D'autres grands acteurs du territoire devraient se joindre à eux dans les mois qui viennent et je m'en félicite, renforçant ainsi la capacité d'interface de la Fondation entre le territoire et l'université »*, a déclaré Bernard Bigot, Président de la Fondation pour l'Université de Lyon.

Jérôme Salord, Président Directeur Général & Fondateur du Groupe La Compagnie des Animaux est *« très enthousiaste à l'idée de soutenir la Fondation et ses projets, promesses d'un avenir meilleur sous le signe de l'innovation et de l'expansion de l'entrepreneuriat pour le Territoire »*.

Gaël Perdriau, Maire de Saint-Étienne et Président de Saint-Étienne Métropole, se félicite de ce rapprochement : *« L'enseignement supérieur constitue un axe fort et essentiel de la politique que nous menons depuis 2014. Notre territoire se caractérise par son excellence en la matière et mon ambition est d'exploiter ce potentiel, de le faire fructifier afin de renforcer constamment son attractivité et son dynamisme. Poussé par cet objectif, j'ai décidé que Saint-Étienne Métropole devienne comme nous l'avons été depuis son origine avec celle de Saint-Étienne, un partenaire stratégique et institutionnel de la Fondation pour l'Université de Lyon afin de soutenir le développement de projets et d'actions allant dans le sens du développement de notre territoire »*.

À propos de la Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon a pour mission, en liaison avec le monde socio-économique, de contribuer au rayonnement de l'Université de Lyon et de son territoire, à l'international et sur le territoire de Lyon Saint-Étienne. Le développement socio-économique du territoire est en effet indissociable de celui de son pôle d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. La Fondation pour l'Université de Lyon mène des actions, héberge des fondations et lève des fonds au service de cette ambition partagée.

www.fondation-pour-universite-lyon.org

À propos de Boehringer Ingelheim

L'amélioration de la santé et de la qualité de vie des patients constitue l'objectif du groupe Boehringer Ingelheim, qui place la recherche au cœur de ses priorités. C'est pourquoi Boehringer Ingelheim concentre ses efforts sur les maladies pour lesquelles il n'existe aucun traitement satisfaisant à ce jour et sur le développement de thérapies innovantes permettant d'allonger l'espérance de vie des patients. Dans le domaine de la santé animale, Boehringer Ingelheim encourage la prévention avancée.

Entreprise familiale depuis sa fondation en 1885, Boehringer Ingelheim figure parmi les 20 premières entreprises du médicament au monde. Près de 50 000 collaborateurs créent de la valeur au quotidien en innovant dans les trois grands métiers que sont la santé humaine, la santé animale et les produits biopharmaceutiques. En 2017, Boehringer Ingelheim a réalisé près de 18,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et consacré plus de trois milliards d'euros à la recherche et développement, soit 17,0 % de ses ventes nettes.

En tant qu'entreprise familiale, Boehringer Ingelheim planifie sur plusieurs générations et se concentre sur ses succès à long terme plutôt que sur des profits à court terme. Elle vise par conséquent une croissance organique issue de ses ressources tout en étant ouverte à des partenariats et des alliances stratégiques dans le domaine de la recherche. Boehringer Ingelheim adopte naturellement dans son action une attitude responsable vis-à-vis de l'environnement et des populations.

Pour en savoir plus sur Boehringer Ingelheim, rendez-vous sur www.boehringer-ingelheim.fr ou sur <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com> pour consulter notre rapport annuel.

Suivez-nous sur <https://twitter.com/BoehringerFR>

À propos de Santé Vet



Le Groupe La Compagnie des Animaux, basé à Lyon 7 existe depuis 15 ans dans le secteur de l'assurance santé animale avec sa marque phare SantéVet, ainsi que ses deux nouvelles marques Bulle Bleue et Jim & Joe.

Le groupe, constitué de près de 200 collaborateurs, prône des valeurs telles que l'expertise, l'innovation, l'éthique et la « care attitude » au travers d'une mission noble : permettre au plus grand nombre de propriétaires d'animaux de compagnie d'accéder aux meilleurs soins vétérinaires.

Contact presse

Cécile Cassin – directrice de la communication de la Fondation pour l'Université de Lyon
cecile.cassin@fpul-lyon.org / 06 42 09 17 10